



Septembre 2016

Trilica y contribue aussi...

Les enfants sont des consommateurs adultes en puissance, ce qui fait qu'ils continueront à avoir les mêmes habitudes de consommation à l'âge adulte. Malheureusement, les études montrent que les dépenses alimentaires sont consacrées le plus aux aliments qui ne sont pas nutritionnellement équilibrés. Plus de 50 % des dépenses des enfants âgés de 8 à 12 ans concernent l'achat de bonbons, de confiseries, de chocolat et de chewing-gums.

Grâce aux aliments vendus à la cantine, Trilica essaye de modifier les modes de vie et les habitudes alimentaires des enfants. En ne vendant que les produits sains et en n'offrant que des plats du jour équilibrés, la cantine crée un environnement sain à vos enfants. Ceci aide énormément à leur apprendre à choisir les produits et aliments nutritifs, malgré les publicités.

Je me tiens disponible à tout moment pour répondre à vos questions, comme vous pouvez proposer des sujets qui vous intéressent pour en discuter plus en détail lors de nos lettres mensuelles. N'hésitez pas à me contacter sur christellebedrossian@gmail.com ou au 03-417589.

Trilica reste également à votre écoute pour toute suggestion et remarque que vous auriez ainsi que vos enfants sur les repas servis, au 03-954544 ou carla@trilicatering.com.

Cordialement,

Christelle Bedrossian

Diététicienne-Nutritionniste

Trilica s.a.r.l.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Christelle", is written over the printed name and title.